

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя Правительства
Красноярского края
— министр финансов
Красноярского края

 В.В. Бахарь

« 04 » 03 2026 г.

Межведомственный план работы (дорожная карта) по реализации программы «Пушкинская карта» в Красноярском крае в 2026 году

№	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный
1.	Объем реализации билетов по Пушкинской карте в рамках национального проекта «Семья»	Реализовано не менее 390 265 билетов по Пушкинской карте	Декабрь	Министерство культуры Красноярского края Министерство образования Красноярского края Главы муниципальных образований края
2.	Организация работы по увеличению держателей Пушкинской карты среди целевой аудитории в возрасте от 14 лет до 22 лет	Увеличение количества участников программы, выпустивших карту в мобильном приложении «i осеулуги. Культура» по отношению к 2025 году не менее чем на 3% Увеличение количества участников программы из числа учащихся общеобразовательных учреждений и профессиональных образовательных организаций в возрасте от 14 до 22 лет по	Декабрь	Учреждения культуры края Министерство культуры Красноярского края Министерство образования Красноярского края Главы муниципальных образований края


№	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный
3.	Информационное сопровождение Программы	<p>отношению к результатам 2025 года не менее чем на 5%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля официальных сайтов органов власти и учреждений края, имеющих актуальную информацию о Пушкинской карте (вкладка/баннер), составляет 100% 2. Видеоролик о программе «Пушкинская карта» размещен на экранах и мониторах, видеокубах спортивных сооружений, расположенных в Красноярском крае, транслируется во время проведения спортивных мероприятий 3. Размещение не менее 50 публикаций/сюжетов в региональных СМИ и телеэфире за год 4. Регулярное размещение актуальной информации о Программе, анонсов мероприятий и партнерских учреждений культуры на официальных интернет-ресурсах и в социальных сетях Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, ориентированных на молодежную аудиторию 5. Информирование о возможностях «Пушкинской карты» на всех значимых молодежных событиях регионального уровня, проводимых при участии 	В течение года	<p>Министерство культуры Красноярского края</p> <p>Министерство образования Красноярского края</p> <p>Министерство спорта Красноярского края</p> <p>Министерство социальной политики Красноярского края (в рамках деятельности КГБУ «МФЦ»)</p> <p>Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края</p> <p>Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края</p> <p>Главы муниципальных образований края</p> <p>Учреждения культуры</p>

№	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный
		<p>Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края</p> <p>6. Размещение не менее 2 публикаций в пелено с упоминанием о Пушкинской карте в официальных интернет-сообществах учреждений культуры края</p>		
4.	<p>Организация работы по подтверждению учетных записей на Едином портале государственных услуг для учащих образовательных организаций Красноярского края</p>	<p>1. Организация приема групп учащихся по предварительной записи в МФЦ МО края</p> <p>2. Охват выездными мероприятиями с целью подтверждения учетных записей 100% крупных городов края (Красноярск, Канск, Назарово, Ачинск, Норильск)</p> <p>3. Размещение информации о порядке оформления Пушкинской карты в МФЦ</p>	В течение года	<p>Министерство социальной политики Красноярского края</p> <p>КТБУ</p> <p>«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»</p> <p>Главы муниципальных образований края</p>
5.	<p>Мониторинг и контроль выполнения показателей по доступности и востребованности мероприятий программы «Пушкинская карта»</p>	<p>1. В каждом учреждении культуры 50% мероприятий доступны по Пушкинской карте</p> <p>2. В каждом учреждении культуры 85% мероприятий по Пушкинской карте являются востребованными (не менее 10 билетов за квартал)</p>	Ежемесячно	<p>Учреждения культуры</p> <p>Министерство культуры Красноярского края</p> <p>Главы муниципальных образований края</p>
6.	<p>1. Предоставление ежеквартальной отчетности учреждениями культуры на федеральной платформе АИС «Статистика» в форме мониторинга</p>	<p>Своевременное и корректное предоставление информации в установленные сроки</p>	<p>Ежеквартально</p> <p>Ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за кварталом</p>	<p>Учреждения культуры</p> <p>Главы муниципальных образований края</p>

№	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный
	<p>федерального проекта «Пушкинская карта» №1-ПК</p> <p>2. Предоставление ежеквартальной отчетности учреждениями культуры на АИС «БАРС.Мониторинг-Культура» (ежемесячные формы МК_36_5_о, МК_36_6_о, МК_36_7_о; ежеквартальную форму МК_36_4_о)</p>		Ежемесячно/ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом	Министерство культуры Красноярского края
7.	Организация комплексных выездных мероприятий учреждений культуры в образовательные организации муниципальных образований края	Обеспечить ежеквартальные комплексные выезды (с участием нескольких учреждений культуры) в образовательные учреждения муниципальных образований края (не менее 1 в квартал)	В периоды: с января по май, с сентября по декабрь	Учреждения культуры Министерство культуры Красноярского края Министерство образования Красноярского края
8.	<p>Реализация мероприятий по повышению эффективности программы «Пушкинская карта»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация целевых сессов (показов) для организованных групп (коллективные покупки) 2. Разработка и внедрение в программу мероприятий востребованных у молодежи форматов 3. Проведение регулярных акций и конкурсов для мотивации аудитории и повышения вовлеченности держателей Пушкинских карт (в т.ч. розыгрыши призов, брендированной продукции, звание «Самый активный зритель») 4. Размещение учреждениями культуры рекламно-информационных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неполучение нулевых показателей и летнего спада продаж 2. Проведение не менее 1 акции или конкурса в учреждении культуры в квартал 3. Охват 100% образовательных организаций в МО рекламными материалами 	В течение года	Учреждения культуры Главы муниципальных образований края

№	Наименование мероприятия материалов (афиш, стикеров) с QR-кодами, ссылающимися на афиши мероприятий, в образовательных организациях, общественных пространствах и туристических зонах	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный
9.	5. Направление информационных материалов (текст/фото/видео) в проектный офис «Пушкинская карта» для последующего размещения на региональном сайте-афише и в социальных сетях проектного офиса (по усмотрению)	Доля выездных и гастрольных мероприятий, доступных по программе, составляет 90% от общего числа таких мероприятий	В течение года	Министерство культуры Красноярского края Краевые театральные учреждения

Министр культуры
Красноярского края


А.В. Зинов